



Marques de distributeur: Ces nouveaux produits arrivent dans vos rayons

Céline BOFF - le 08/04/2014 à 17h31

CONSOMMATION - Beurre aux algues, fromage à griller, infusion au cola...

Aujourd'hui, un produit sur deux vendu en grande surface [est une marque de distributeur](#) (MDD). Ces articles ne sont pas toujours les simples copies, version moins chère, des produits imaginés par les grandes marques nationales. Ils se font au contraire de plus en plus innovants.

La preuve [avec MDD Expo, salon professionnel](#) qui se tient ces mardi et mercredi à Paris Porte de Versailles. Parmi les centaines de nouveautés présentées, *20 Minutes* a sélectionné cinq produits pensés par des artisans et des PME désireux de séduire les distributeurs... Et les consommateurs. Avec des articles singuliers, ingénieux et parfois osés.

.....

La canette refermable

Mais ça existe déjà, protesteront les plus connaisseurs d'entre vous. Oui, sauf que cette canette-ci permet une pasteurisation des produits. Autrement dit: le liquide contenu se passe désormais de conservateurs.

Le bouchon peut être refermé à l'infini, il est parfaitement étanche et maintient le gaz des boissons pétillantes. «C'est la canette facile à transporter sur la plage, pour un pique-nique ou en voiture», commente Sabrina Quaeybeur, assistante qualité à la Brasserie Licorne, qui a développé ce produit, en partenariat avec Cogitocan.

Pour l'instant, ces «Can & Go» se déclinent en boissons énergétiques chez Monoprix et Casino. En attendant les versions bières, pour un surcoût de 10 centimes pièce, mais avec la garantie d'acheter made in France, made in Saverne (Bas-Rhin) plus précisément.



La

canette refermable, de la société Brasserie Licorne, contient des boissons énergétiques et est distribuée chez Casino et Monoprix — C.Boff